

**Uchwała nr 41/2012**  
**Regionalnej Sieci Tematycznej Województwa Dolnośląskiego**  
**w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki**  
**z dnia 20 listopada 2012 r.**

**w sprawie warunkowej opinii na temat *Strategii wdrażania* projektu innowacyjnego pn. „Innowacyjna metoda kształtowania aktywnych postaw edukacyjno - zawodowych młodzieży gimnazjalnej z trudnościami z województwa dolnośląskiego”, realizowanego w ramach Priorytetu IX komponentu regionalnego PO KL przez Szkołę Wyższą Psychologii Społecznej.**

Regionalna Sieć Tematyczna Województwa Dolnośląskiego uchwala, co następuje:

§ 1

Regionalna Sieć Tematyczna Województwa Dolnośląskiego wyraża opinię warunkową w sprawie Strategii wdrażania projektu innowacyjnego testującego pn. „Innowacyjna metoda kształtowania aktywnych postaw edukacyjno - zawodowych młodzieży gimnazjalnej z trudnościami z województwa dolnośląskiego”, realizowanego przez Szkołę Wyższą Psychologii Społecznej w ramach Priorytetu IX komponentu regionalnego PO KL i rekomenduje Instytucji Organizującej Konkurs warunkową akceptację w/w Strategii. Warunek dotyczy wprowadzenia następujących zmian:

1. Doprecyzowanie specyfikacji portalu internetowego o kryteria jakościowe (zgodność portalu ze standardem WCAG 2.0) i opis funkcjonalności dostępnych dla użytkowników portalu;
2. Przygotowanie analizy ekonomicznej utrzymania portalu po zakończeniu projektu;
3. Uzupelnienie grupy odbiorców działań upowszechniających i włączających do głównego nurtu polityki o przedstawicieli RST WD;
4. Dodanie do etapu testowania formy superwizji dla użytkowników;
5. Wyjaśnienie w jaki sposób metoda Ajzena zaproponowana w projekcie będzie miała przełożenie z obszaru biznesu na wsparcie młodzieży z trudnościami;
6. Doprecyzowanie lub zmiana sposobu dotarcia do przedsiębiorców na etapie upowszechniania;

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Wiceprzewodniczący Regionalnej Sieci Tematycznej  
Województwa Dolnośląskiego



## UZASADNIENIE

**do uchwały nr 41/2012  
Regionalnej Sieci Tematycznej Województwa Dolnośląskiego  
w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki  
z dnia 20 listopada 2012 r.**

Poszukiwanie nowych rozwiązań umożliwiających wprowadzenie na rynek pracy narażonej na wykluczenie grupy społecznej, jest działaniem pozytywnym i pożądanym. Strategia wdrożenia nowych metod umożliwiających kształtowanie trudnej młodzieży w kierunku samodzielnego, samowystarczalnego funkcjonowania, jako odpowiedzialnych i przedsiębiorczych obywateli jest propozycją, która w połączeniu z innymi sprawdzonymi metodami, może usprawnić proces socjalizacji wychowanków MOW i MOS. Jest szansą na skuteczne zapobieganie wyłączeniu młodego, borykającego się z własnymi ułomnościami i problemami emocjonalnymi, człowieka z życia społecznego. I takim ujęciu należy rozpatrywać zasadność wprowadzenia zmiany w zestawie metod służących aktywizacji zawodowo – edukacyjnych młodzieży trudnej. Mocnymi stronami strategii jest np.: próba wprowadzenia niekonwencjonalnych metod kształtowania postaw edukacyjno-zawodowych, wykorzystanie nowoczesnych metod w socjalizacji młodzieży trudnej, poszerzenie wiedzy na temat obszaru działalności MOS i WOS, Ognisk Wychowawczych, Świetlic socjoterapeutycznych. Jednak Członkowie RST WD podjęli decyzje o warunkowym zatwierdzeniu strategii wdrażania projektu innowacyjnego pn. „Innowacyjna metoda kształtowania aktywnych postaw edukacyjno - zawodowych młodzieży gimnazjalnej z trudnościami z województwa dolnośląskiego”. Członkowie RST WD zauważyli, że portal powinien być prowadzony zgodnie z wytycznymi dotyczącymi ułatwień dostępu do zawartości sieci. Wytyczne zawierają instrukcje dla webmasterów sygnowane przez Organizację Narodów Zjednoczonych, opisująca metodykę dostosowania stron internetowych do potrzeb użytkowników niepełnosprawnych. Implementacja WCAG 2.0. zasadna jest przede wszystkim w wypadku stron www organów administracji publicznej, informacyjnych i innych stanowiących ogólnodostępne źródło informacji publicznej, gdyż pozwala na niewykluczenie z grona odbiorców witryny osób z różnymi rodzajami niepełnosprawności. W związku z powyższym Członkowie RST WD uznali, że portal powstały w ramach projektu powinien spełniać wyżej wymienione wymagania. Członkowie RST WD zwrócili uwagę, że w strategii nie została przeprowadzona analiza ekonomiczna utrzymania portalu po zakończeniu dofinansowania projektu. Członkowie uznali, że portal stanowi główne źródło wiedzy o projekcie ponieważ to na nim będą umieszczane wszystkie materiały i poradniki dlatego istotnym jest by określić kto będzie finansował utrzymanie portalu po zakończeniu realizacji projektu. Członkowie RST WD uznali, że Beneficjent powinien uzupełnić grupę odbiorców działań upowszechniających i włączających do głównego nurtu polityki o przedstawicieli RST WD. Uznali, że uzupełnienie grupy o przedstawicieli Sieci pozwoli na szersze upowszechnienie projektu i produktu finalnego. Członkowie RST WD wraz z beneficjentem uznali, że należy dodać do etapu testowania formę superwizji dla użytkowników. Podczas superwizji można podzielić się swoimi trudnościami, wątpliwościami i pomysłami, można dokonać przeglądu pracy i powstałych w ramach realizacji projektu problemów. Superwizja pozwolił na wzajemną wymianę doświadczeń, przemyśleń, wspólne zastanawianie się nad źródłami trudności i szukanie istoty ich problemu. Członkowie RST uznali, że beneficjent powinien wyjaśnić czy metoda Ajzena zaproponowana w projekcie będzie miała przełożenie z obszaru biznesu na wsparcie młodzieży z trudnościami. Według wnioskodawcy proponowane rozwiązanie wyróżnia się tym, że bazować będzie na teorii planowanego działania Ickea Ajzena, która nie była dotąd wykorzystywana, jako baza do tworzenia narzędzi zmiany postaw edukacyjno – zawodowych, i że metody wykorzystujące ww. teorię sprawdziły się w Niemczech i USA w szkoleniach biznesowych i w rozwoju pracowników (1985). Nie wiadomo jednak jak metoda wpływa na młodzież trudną trudnościami. Członkowie RST uznali, że Strategia wymaga doprecyzowania lub zmiany sposobu dotarcia z projektem do



**Sieci Tematyczne POKL**

przedsiębiorców na etapie upowszechniania. Członkowie uznali, że sposób dotarcia do przedsiębiorców zaproponowany w strategii, czyli przesłanie listu pisanego do 600 użytkowników i decydentów, po opracowaniu wstępnej wersji produktu oraz mailing – co 3 miesiące (do 600 użytkowników i decydentów) zawierający informację o produkcie finalnym prawdopodobnie będzie nieskuteczny.



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**DOLNY  
ŚLĄSK**

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY

